

Министерство образования Республики Башкортостан
ГБПОУ Сибайский педагогический колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.03 Сопровождение и продвижение программного обеспечения
отраслевой направленности**

**Программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)**

Рассмотрено на заседании

ПЦК информатики

21 июня 2016 г.

Протокол №12

2016 г.

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)**

Организация-разработчик: **ГБПОУ Сибайский педагогический колледж**

Разработчики:

Тлявкаев А.В., преподаватель информатики

Ишкильдина М.Р., преподаватель информатики

Рекомендована Экспертным советом по профессиональному образованию ГОУ Республиканского учебно-научного методического центра Министерства образования Республики Башкортостан (ГОУ РУНМЦ МО РБ).

Заключение Экспертного совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	21

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью Программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)** в части освоения основного вида профессиональной деятельности: **Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности и соответствующих профессиональных компетенций**:

1. Выявлять и разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности.
2. Осуществлять продвижение и презентацию программного продукта.
3. Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности.
4. Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.

Программа профессионального модуля может быть использована при профессиональной подготовке, переподготовке и повышении квалификации. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

1. выявления и разрешения проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения;
2. работы с системами управления взаимоотношений с клиентом;
3. продвижения и презентации программной продукции;
4. обслуживания, тестовых проверок, настройки программного обеспечения отраслевой направленности.

уметь:

- определять приложения, вызывающие проблемы совместимости;
- определять совместимость программного обеспечения;
- выбирать методы для выявления и устранения проблем совместимости;
- управлять версионностью программного обеспечения;
- проводить интервьюирование и анкетирование;
- определять удовлетворенность клиентов качеством услуг;
- работать в системах CRM;
- осуществлять подготовку презентации программного продукта;
- проводить презентацию программного продукта;
- осуществлять продвижение информационного ресурса в сети Интернет;

- выбирать технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи;
- устанавливать программное обеспечение отраслевой направленности;
- осуществлять мониторинг текущих характеристик программного обеспечения;
- проводить обновление версий программных продуктов;
- выработать рекомендации по эффективному использованию программных продуктов;
- консультировать пользователей в пределах своей компетенции.

знать:

- особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности;
- причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения;
- инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения;
- методы устранения проблем совместимости программного обеспечения;
- основные положения систем CRM;
- ключевые показатели управления обслуживанием;
- принципы построения систем мотивации сотрудников;
- бизнес-процессы управления обслуживанием;
- основы менеджмента;
- основы маркетинга;
- принципы визуального представления информации;
- технологии продвижения информационных ресурсов;
- жизненный цикл программного обеспечения;
- назначение, характеристики и возможности программного обеспечения отраслевой направленности;
- критерии эффективности использования программных продуктов;
- виды обслуживания программных продуктов.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего 820 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 666 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 444 часов;

самостоятельной работы обучающегося 222 часов;

учебной и производственной практики 154 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности.
ПК 3.2	Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности.
ПК 3.3	Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности.
ПК 3.4	Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1-3.4	Раздел 1. Изучение теоретических и практических аспектов сопровождения и продвижения программного обеспечения отраслевой направленности	820	444	283	–	222	–	39	115
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	–							–
	Всего:	820	444	283	–	222	–	39	115

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности

Наименование разделов профессионального модуля, междисциплинарных курсов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 3. Изучение теоретических и практических аспектов сопровождения и продвижения программного обеспечения отраслевой направленности		444	
МДК 03.01. Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности		444	
Тема 1.1. Программное обеспечение отраслевой направленности	Содержание	20	
	1. Понятие программного обеспечения отраслевой направленности. Назначение, характеристики и основные возможности. Обзор пакетов прикладных программ.	12	2
	2. Особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности. Функциональные и эксплуатационные требования к программным продуктам. Особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности.		3
	3. Критерии эффективности использования программных продуктов. Теория и технология оценки качества программных средств отраслевой направленности.		2
	Практические занятия	8	
	1. Анализ и сравнение пакетов прикладных программ.		
	2. Определение особенностей функционирования программного обеспечения.		
	3. Определение ограничений использования программного обеспечения.		
	4. Оценка качества программных средств отраслевой направленности.		
	5. Оценка эффективности использования программных продуктов.		
	6. Защита проектных работ «Анализ программного обеспечения отраслевой направленности: функционирование, ограничения, оценка		

		эффективности», выполненных самостоятельно.		
Тема 1.2. Проблемы совместимости программного обеспечения	Содержание		31	
	1.	Совместимость программного обеспечения. Общие сведения о совместимости приложений. Сравнение версий операционных систем и их совместимость.	16	2
	2.	Причины возникновения несовместимости программного обеспечения. Причины возникновения несовместимости программного обеспечения.		2
	3.	Методы устранения проблем совместимости программного обеспечения. Тестирование совместимости приложений. Методы устранения проблем совместимости программного обеспечения. Тестирование совместимости приложений при помощи ACT 5.6, Windows 7 Upgrade Advisor 2.0.		3
	4.	Инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения. Инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения. Основные функции и системные требования MAP 4.0. Режимы совместимости. Создание инкапсулированного приложения. инструменты виртуализации приложений. Запуск несовместимых приложений.		3
	Практические занятия		15	
	1.	Сравнение версий операционных систем и их совместимость.		
	2.	Определение приложений, вызывающих проблемы совместимости.		
	3.	Тестирование совместимости приложений.		
	4.	Выявление и устранение проблем совместимости программного обеспечения.		
	5.	Работа с программой MAP 4.0		
	7.	Проектная работа: «Операционная система А и программное обеспечение В: совместимость, причины несовместимости, устранение проблем совместимости».		
Тема 1.3. Обслуживание программного обеспечения отраслевой направленности	Содержание		66	
	1.	Виды обслуживания программных продуктов. Сопровождение программ. Виды работ по сопровождению. Методы сопровождения: анализ влияния факторов, обратное проектирование, реинжиниринг, унаследованные приложения, обновление документации. Документальное сопровождение программного обеспечения. Структура пояснительной записки. Структура руководства пользователя. Структура руководства системного	36	2

		программиста.		
	2.	Ключевые показатели управления обслуживанием. План сопровождения программного обеспечения. Процесс реализации запросов. Качество сопровождения. Метрики сопровождения. Удобство сопровождения.		2
	3.	Инсталляция программного обеспечения. Технология установки программного обеспечения. Выявление и решение проблем при установке программного обеспечения.		3
	4.	Мониторинг текущих характеристик программного обеспечения. Характеристики качества программного обеспечения и методы их оценки. Мониторинг текущих характеристик программного обеспечения.		2
	5.	Обновление версий программных продуктов. Обновление версий программных продуктов. Обновление релизов конфигураций программных продуктов.		3
	Практические занятия		30	
	1.	Изучение документации программного обеспечения.		
	2.	Составление пояснительной записки.		
	3.	Составление руководства пользователя.		
	4.	Составление руководства системного программиста.		
	5.	Разработка документации программного обеспечения (проектная работа).		
	6.	Выработка рекомендаций по эффективному использованию программных продуктов.		
	7.	Консультация пользователей программного обеспечения.		
	8.	Управление обслуживанием программного обеспечения.		
	9.	Инсталляция операционных систем, прикладных программ.		
	10.	Выявление и решение проблем при установке программного обеспечения.		
	11.	Мониторинг текущих характеристик программного обеспечения.		
	12.	Тестовые проверки программного обеспечения. Настройка программного обеспечения.		
	13.	Управление версионностью программного обеспечения.		
	14.	Обновление программного обеспечения.		
	15.	Защита проектных работ «Обслуживание программного обеспечения», выполненных самостоятельно.		
Тема 1.4. Управление обслуживанием программного обеспечения отраслевой направленности	Содержание		51	
	1.	Основы менеджмента. Менеджмент в разработке программных изделий. Функциональные роли в коллективе разработчиков. Предпроектная деятельность	25	3

		менеджера и начало фазы исследования. Подготовка и начало проекта. Менеджмент в ходе выполнения итераций. Управление проектом после итераций.		
	2.	Бизнес-процессы управления обслуживанием. Бизнес-реинжиниринг и информационный менеджмент. Технологии информационного менеджмента. Системное проектирование корпоративных информационных систем.		3
	3.	Принципы построения систем мотивации сотрудников. Современные подходы к мотивации сотрудников и построению компенсационного пакета. Система заработных плат и компенсаций как инструмент управления персоналом компании. Принципы, инструменты и технологии мотивации сотрудников в компании. Мотивация как способ взаимодействия для руководителей с сотрудниками. Базисные принципы для построения системы мотивации и компенсации в компании. Типичные ошибки при построении системы мотивации и компенсации в компании.		3
	4.	Жизненный цикл программного обеспечения. Модели жизненного цикла программного обеспечения. Процессы жизненного цикла программного обеспечения. Организация стандарта и архитектура жизненного цикла. Основные процессы жизненного цикла: приобретение, поставка, разработка, эксплуатация и сопровождение.		2
	Практические занятия		26	
	1.	Определение функциональных ролей в коллективе разработчиков.		
	2.	Организация предпроектной деятельности менеджера и начала фазы исследования.		
	3.	Подготовка и начало проекта.		
	4.	Менеджмент в ходе выполнения итераций.		
	5.	Изучение бизнес-процессов управления обслуживанием.		
	6.	Управление проектом.		
	7.	Анализ технологий информационного менеджмента.		
	8.	Кейс-метод «Принципы мотивации сотрудников».		
	9.	Деловая игра «Управление обслуживанием программного обеспечения».		
	10.	Определение процессов жизненного цикла программного обеспечения.		
	11.	Защита проектных работ «Мотивация сотрудников», выполненных самостоятельно.		
	12.	Защита проектных работ «Управление обслуживанием программного обеспечения», выполненных самостоятельно.		
	13.	Защита проектных работ «Я – менеджер в IT-компании»,		

		выполненных самостоятельно.		
Тема 1.5. Основные положения систем CRM	Содержание		84	
	1.	Стратегия управления клиентскими отношениями. Понятие стратегии CRM. Эволюция концепции CRM. Роль информационных технологий в стратегии CRM, влияние технологий на культуру продаж.	28	2
	2.	Применение CRM. Правила неприменимости для внедрения стратегии CRM. Анализ причин отказов компаний от применения стратегии CRM. Причины, побуждающие к ее применению. Возможность применения стратегии CRM в различных отраслях.		2
	3.	Маркетинг в стратегии CRM. Автоматизация маркетинга. Маркетинговые инициативы CRM-стратегии: событийный маркетинг, персонализация клиентов и т.д.		3
	4.	Поддержка клиентов в CRM. Использование стратегии CRM в области сервисного обслуживания, автоматизация контакт-центров и их роль в удержании и привлечении новых клиентов.		
	5.	Аналитические возможности CRM. Потребность в единой базе данных о клиентах в рамках компании. Основные типы анализа и аналитические возможности CRM-системы. Анализ Web-активности и персонализация.		2
	6.	Контакт-центры – возможность персонализировать массовое обслуживание. Современный интегрированный контакт-центр, принципы его построения. Возможности интегрированного контакт-центра. Вопросы создания контакт-центра.		2
	7.	Место CRM в стратегии электронного бизнеса. Электронный бизнес. Концепция eCRM, роль CRM-стратегии в нем. Использование Интернет-технологий в автоматизации управления ресурсами, в управлении материально-технического снабжения, в управлении цепью поставок и в управлении взаимоотношениями с партнерами.		2
	Практические занятия		56	
	1.	Знакомство с системой SalesLogix.		
	2.	Анализ причин отказов компаний от применения стратегии CRM.		
3.	Обзор и выбор поставщиков CRM-решений.			
4.	Инсталляция системы и настройка параметров.			
5.	Составление плана-графика проекта.			
6.	Определение функциональных требований.			
7.	Формирование команды и выбор участников.			

	8.	Подготовка проекта.		
	9.	Подготовка к запуску проекта.		
	10.	Планирование проекта и отчетность.		
	11.	Доработка системы CRM.		
	12.	Работа в качестве администратора и пользователя.		
	13.	Защита проектных работ «Я – администратор в CRM-компании», выполненных самостоятельно.		
	14.	Защита проектных работ «Я – маркетолог в IT-компании», выполненных самостоятельно.		
Тема 1.6. Сопровождение программного обеспечения отраслевой направленности, созданного в ПМ 02	Содержание		58	
	1.	Обзор видов работ по сопровождению программного обеспечения. Виды работ по сопровождению. Методы сопровождения. Документальное сопровождение программного обеспечения.	4	3
	Практические занятия		54	
	1.	Обзор и анализ документации программного обеспечения.		
	2.	Составление пояснительной записки.		
	3.	Составление руководства пользователя.		
	4.	Составление руководства системного программиста.		
	5.	Выработка рекомендаций по эффективному использованию программных продуктов.		
Тема 1.7. Маркетинг программного обеспечения	Содержание		50	
	1.	Основы маркетинга. Особенности программного обеспечения, как товара. Маркетинговые исследования на рынке программного обеспечения. Ценообразование. Способы распространения программных продуктов. Реклама и продвижение. Некоторые аспекты составления лицензионных договоров с пользователями программных продуктов.	16	2
	2.	Технология и организация маркетинговых исследований. Представление полученных результатов исследования. Концепции управления маркетингом. Маркетинговые исследования и их виды. Основные принципы проведения маркетинговых исследований. Порядок проведения маркетинговых исследований. Выявление проблем и формулирование целей исследования. Отбор источников, сбор и анализ вторичной маркетинговой информации. Планирование и организация сбора первичной информации. Выборки. Основные методы сбора первичной информации. Систематизация и анализ собранной информации. Представление полученных результатов исследования. Организация маркетинговых исследований. Концепции управления маркетингом.		3
	3.	Информационные системы маркетинга. Понятие маркетинговой информационной системы (МИС).		3

	<p>Комплексное изучение рынка. Роль информации для маркетинговых исследований. Понятие маркетинговой информационной системы (МИС). Стратегия охвата рынка; интенсивный, избирательный сбыт, эксклюзивное распределение и франчайзинг. Недифференцированный (интенсивный) маркетинг. Дифференцированный (избирательный) маркетинг. Концентрированный маркетинг. Концепция системы маркетинговой информации. Система внутренней отчетности. Система сбора внешней маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований. Система анализа маркетинговой информации. Схема маркетингового исследования. Определение проблемы. Анализ вторичной информации. Сбор и анализ первичных данных. Сбор информации. Анализ собранной информации. Представление полученных результатов. Структура рекламы. Основные решения в сфере рекламы. Виды рекламы. Условия успешного проведения компании. Каналы распространения информации. Выбор средств распространения рекламы. Типы рекламы. Реклама как процесс из четырех составляющих. Реклама в связях с общественностью. Реклама и ее роль в коммуникационной политике. Рекламная деятельность в системе маркетинга.</p>		
4.	<p>Маркетинговая компания в Интернет. Понятие «оффлайн-маркетинг». Схеме работы «Две руки». Схема работы «Два глаза». Схема работы «Две ноги».</p>		3
Практические занятия		34	
1.	Подготовка и проведение интервьюирования и анкетирования клиентов.		
2.	Комплексное изучение рынка.		
3.	Представление полученных результатов исследования.		
4.	Анализ и сравнение способов распространения программных продуктов.		
5.	Анализ лицензионных договоров с пользователями программных продуктов.		
6.	Система внутренней отчетности.		
7.	Система сбора внешней маркетинговой информации.		
8.	Система маркетинговых исследований.		
9.	Система анализа маркетинговой информации.		
10.	Схема маркетингового исследования.		
11.	Структура рекламы.		
12.	Основные решения в сфере рекламы.		
13.	Виды рекламы.		
14.	Условия успешного проведения компании.		
15.	Каналы распространения информации.		

	16.	Выбор средств распространения рекламы.		
	17.	Реклама как процесс из четырех составляющих.		
	18.	Реклама в связях с общественностью.		
	19.	Реклама и ее роль в коммуникационной политике.		
	20.	Рекламная деятельность в системе маркетинга.		
	21.	Схемы работы «Две руки», «Два глаза», «Две ноги».		
	22.	Защита проектных работ «Реклама программного обеспечения», выполненных самостоятельно.		
Тема 1.8. Продвижение программного обеспечения	Содержание		50	
	1.	Принципы визуального представления информации. Визуализация данных: классификация. Процесс визуализация данных. Принципы Тафта. Основные принципы компоновки визуальных средств представления информации. Средства визуального представления информации.	20	2
	2.	Технология проведения презентаций программных продуктов. Публичное выступление как форма общения. Публичное выступление и его особенности. История публичных выступлений. Научная разработка проблем публичных выступлений в риторике, психологии управления, педагогике, менеджменте, маркетинге.		3
	3.	Планирование и подготовка презентации программных продуктов. Технология проведения презентации. Структура презентации. Формирование содержания структурных частей презентации: введения, основной части, заключения. Особенности подбора визуальных материалов для каждой структурной части презентации. Стиль общения с аудиторией. Приемы разговорного стиля. Техника и культура речи. Принципы создания имиджа выступающего. Эффекты визуального имиджа.		3
	4.	Критерии оценки информационного бизнеса. Доступность статистических данных для широкого круга пользователей. Оценка положения предприятия на рынке. Роль и место критериев в общей проблеме оценки эффективности. Особенности ценообразования программных продуктов.		3
	5.	Реализация сетевых компьютерных технологий в системе международного маркетинга. Современное состояние глобального маркетинга. Функции, задачи и виды глобального маркетинга. Основные принципы глобального маркетинга. Функции глобального маркетинга. Виды глобального маркетинга. Основные цели маркетинговой деятельности глобального маркетинга. Внешняя среда маркетинга. Сегменты рынка. Интернет и его роль в глобальном маркетинге. Общая характеристика сети		3

	Интернет. Интернет как предмет и средство глобального маркетинга. Интернет и бизнес. Новая парадигма маркетинга в эпоху электронной коммерции. Новые подходы к рекламе, сбыту, расчетам с клиентами. Основные клиенты в Интернет. Конкуренция в Интернет. Обратная связь и поддержка клиентов. Сделки через Интернет. Особенности глобального маркетинга в Интернет. Реклама в Интернете. Разработка рекламной программы. Web-promotion: что рекламирует предприниматель в Internet. Маркетинговая деятельность организации.		
	Практические занятия	30	
	1. Публичное выступление как форма общения и его особенности. Технология проведения презентации.		
	2. Формирование содержания структурных частей презентации: введения, основной части, заключения.		
	3. Особенности подбора визуальных материалов для каждой структурной части презентации.		
	4. Работа со средствами визуального представления информации.		
	5. Подготовка презентации программного обеспечения.		
	6. Проведение презентации программного обеспечения.		
	7. Принципы создания имиджа выступающего.		
	8. Оценка положения предприятия на рынке.		
	9. Роль и место критериев в общей проблеме оценки эффективности.		
	10. Особенности ценообразования программных продуктов.		
	11. Основные цели маркетинговой деятельности глобального маркетинга.		
	12. Интернет и его роль в глобальном маркетинге. Интернет и бизнес.		
	13. Конкуренция в Интернет.		
	14. Обратная связь и поддержка клиентов.		
	15. Особенности глобального маркетинга в Интернет.		
	16. Реклама в Интернете.		
	17. Разработка рекламной программы.		
	18. Web-promotion: что рекламирует предприниматель в Internet.		
	19. Работа со средствами продвижения информационных ресурсов.		
	20. Методы продвижения информационных ресурсов.		
	21. Продвижение программного обеспечения в сети Интернет.		
	22. Защита проектных работ «Продвижение программного обеспечения в сети Интернет», выполненных самостоятельно.		
	23. Защита проектных работ «Презентация программного обеспечения по выбору», выполненных самостоятельно.		
Тема 1.9. Продвижение	Содержание	34	

программного обеспечения отраслевой направленности, созданного в ПМ 02	1.	Обзор видов работ по продвижению программного обеспечения. Обзор принципов визуального представления информации. Организация рекламы, маркетинговых компаний в сети Интернет, планирование и подготовка презентаций программных продуктов.	4	3
	Практические занятия		30	
	1.	Реклама программного обеспечения.		
	2.	Подготовка презентации программного обеспечения.		
	3.	Проведение презентации программного обеспечения.		
	4.	Работа со средствами продвижения информационных ресурсов.		
5.	Продвижение программного обеспечения в сети Интернет.			
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 03			222	
<ul style="list-style-type: none"> • Ознакомление с Государственным стандартом Российской Федерации «Информационные технологии. Сопровождение программных средств». • Обзор новинок программного обеспечения отраслевой направленности. • Проектная работа: «Анализ программного обеспечения отраслевой направленности: функционирование, ограничения, оценка эффективности». • Проектная работа: «Операционная система А и программное обеспечение В: совместимость, причины несовместимости, устранение проблем совместимости». • Проектная работа: «Обслуживание программного обеспечения». • Мониторинг текущих характеристик программного обеспечения по выбору. • Проектная работа: «Мотивация сотрудников». • Проектная работа: «Управление обслуживанием программного обеспечения». • Проектная работа: «Я – менеджер в IT-компани». • Ознакомление с Государственным стандартом Российской Федерации «Информационная технология. Процессы жизненного цикла программных средств» • Проектная работа «CRM-компания». • Проектная работа «Я – администратор в CRM-компани». • Проектная работа: «Я – маркетолог в IT-компани». • Проектная работа: «Реклама программного обеспечения». • Проектная работа: «Продвижение программного обеспечения в сети Интернет». • Проектная работа: «Презентация программного обеспечения по выбору». • Обзор российского рынка информационных систем, предназначенных для автоматизации маркетинговой деятельности. • Ознакомление с фирмами-производителями информационных систем в маркетинге и рекламе. • Современные тенденции в развитии рекламы, применение информационных технологий в информационных системах рекламы. 				
Примерная тематика домашних заданий				
<p>Конспектирование материалов дополнительной литературы. Подготовка сообщений, рефератов. Заучивание параграфов учебника.</p>				

Выполнение упражнений учебника. Составление опорных схем, таблиц. Работа с дополнительными информационными источниками.		
Учебная практика Совершенствование навыков работы с ЭВМ Виды работ 1. Работа в системах CRM. 2. Осуществление подготовки презентации программного продукта. 3. Осуществление продвижения информационного ресурса в сети Интернет. 4. Инсталляция программного обеспечения отраслевой направленности. 5. Управление версионностью программного обеспечения. 6. Проведение обновления версий программных продуктов. 7. Составление отчета о выполненной работе на учебной практике.	39	
Производственная практика Отработка навыков сопровождения и продвижения программного обеспечения отраслевой информации (делопроизводство, документооборот) Виды работ – Знакомство с учреждением, его структурой. – Знакомство с ГОСТами по делопроизводству, правилами составления и оформления служебных документов. – Изучение организационных документов. – Изучение нормативно-методических документов организации, регламентирующих документирование ее деятельности. – Выявление систем документации, функционирующих в организации. – Изучение особенностей процессов документирования в организации. – Углубление и закрепление навыков работы с офисными программами. – Знакомство с основами формирования и ведения баз данных в организации. – Закрепление навыков работы со сканером, модемом (факс-модемом), электронной почтой и другими современными офисными средствами, системой Интернет. – Развитие навыков работы по созданию сайтов, размещению информации на электронных носителях и электронных ресурсах. – Составление отчета о выполненной работе на производственной практике.	115	
Всего	820	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов информатики и ВТ; лабораторий разработки, внедрения и адаптации программного обеспечения отраслевой направленности.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: рабочее место преподавателя, оснащенное ПК; рабочие места учащихся, оснащенные ПК; столы; стулья; доска; принтер; сканер; модем; программное обеспечение общего и профессионального назначения; комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения: аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные средства.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: рабочее место преподавателя, оснащенное ПК; столы; стулья; принтер; сканер; программное обеспечение общего и профессионального назначения; комплект учебно-методической документации; комплект бланков документации; наглядные пособия.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест: компьютеры, аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные средства.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гагарина, Л.Г. Разработка и эксплуатация автоматизированных информационных систем: учебное пособие для студ. учреждений СПО/ Л.Г.Гагарина, Д.В.Киселев, Е.Л.Федотова; под ред. Л.Г.Гагариной. - М.:ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013.
2. Гвоздева, В.А. Основы построения автоматизированных информационных систем: учебник для студ. учреждений СПО / В.А. Гвоздева, И.Ю. Лаврентьева. - М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2015.
3. Емельянова, Н.З. Проектирование информационных систем: учебное пособие для студ. учреждений СПО / Н.З. Емельянова, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2014.
4. Ехлаков, Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: учебник. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015.
5. Липаев В.В. Программная инженерия сложных заказных программных продуктов: учебное пособие.— М.: МАКС Пресс, 2014.
6. Липаев, В.В. Экономика производства программных продуктов. - М.: СИНТЕГ, 2013.

7. Полукаров, Д.Ю. Экономические и правовые основы рынка программного обеспечения: учебное пособие/ Д.Ю.Полукаров, Т.В.Моисеева. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2012.
8. Романова, Ю.Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: учебник / Ю.Д.Романова [и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2014.
9. Черников, Б.В. Управление качеством программного обеспечения: учебник. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012.
- 10.Юрасов, А.В. Интернет-маркетинг: учебное пособие/ А.В.Юрасов, А.В.Иванов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2012.
- 11.Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент: Учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. – М.: Экономистъ Гардарики, 2016 г.

Дополнительная литература:

1. Богомазова, Г.Н. Установка и обслуживание программного обеспечения персональных компьютеров, серверов, периферийных устройств и оборудования: учебник. - М.: Академия, 2015.
2. Браун, Д.М. Разработка веб-сайта. Взаимодействие с заказчиком, дизайнером и программистом. – СПб.: Питер, 2014.
3. Винарский, Я.С. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие / Я.С.Винарский, Р.Д.Гутгарц. - М.: ИНФРА-М, 2015.
4. Годин, А.А. Интернет-реклама: учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012.
5. Грекул, В.И. Управление внедрением информационных систем: учебник/ В.И.Грекул, Г.Н.Денищенко, Н.Л.Коровкина.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2013.
6. Липаев В.В. Тестирование компонентов и комплексов программ: учебник. - М.: СИНТЕГ, 2010.
7. Дружинин, Г.В. Эксплуатационное обслуживание информационных систем : учебник/ Г.В.Дружинин, И.В.Сергеева.— М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2013.
8. Информационные системы в экономике: учебное пособие / под ред. Д.В. Чистова. - М.: Инфра-М, 2014.
9. Кобелев, Н.Б. Имитационное моделирование: учебное пособие / Н.Б. Кобелев, В.А. Половников, В.В. Девятков. - М.: КУРС: Инфра-М, 2013.
- 10.Кондратьев, В.В. Моделируем и анализируем бизнес-процессы: навигатор для архитекторов бизнес-процессов: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014.
- 11.Корпоративные информационные системы управления: учебник / под науч. ред.Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2014.
- 12.Синицын, С.В. Верификация программного обеспечения: учебное пособие/ С.В.Синицын, Н.Ю.Налютин. - М.: БИНОМ. Лаборатория

знаний, Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2008.

13. Черников, Б.В. Информационные технологии управления: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2013.
14. Энж, Э. SEO - искусство раскрутки сайтов/Э. Энж, С. Спенсер, Р. Фишкин, Д. Стрикчиола. - СПб. : БХВ-Петербург, 2013.

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека учебных курсов Microsoft [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/gg638594>, свободный.
2. Интернет-Университет информационных технологий (Национальный Открытый Университет [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://old.intuit.ru/>, свободный.
3. Электронная библиотечная система znanium.com

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля является освоение теории и учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля.

Изучение профессионального модуля «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности» осуществляется одновременно с изучением общепрофессиональных дисциплин: «Экономика организации», «Документационное обеспечение управления», а также профессионального модуля «Разработка, внедрение и адаптация программного обеспечения отраслевой направленности» (Тема 1.2. «Мультимедийные инструментальные средства: средства работы со звуком и видео» и тема 1.3. «Мультимедийные инструментальные средства: средства создания анимации» в разделе «Изучение теоретических и практических аспектов разработки, внедрения и адаптации программного обеспечения отраслевой направленности»)

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности: наличие высшего педагогического и/или технического образования, соответствующего профилю модуля, педагогический стаж не менее 3 лет, первая или высшая квалификационная категория.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие высшего педагогического и/или технического

образования, соответствующего профилю модуля, ведение дисциплин профессионального цикла.

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов.

Техник-программист: опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<i>ПК 3.1. Разрешить проблему совместимости программного обеспечения отраслевой направленности.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. определение приложений, вызывающих проблемы совместимости; 2. определение совместимости программного обеспечения; 3. обоснование выбора методов для выявления и устранения проблем совместимости. 	<p><i>Экспертная оценка на практических занятиях; зачет по учебной и производственной практикам; тестирование и контрольные работы по темам МДК; оценка выполнения заданий для самостоятельной работы.</i></p>
<i>ПК 3.2. Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. выполнение работ по подготовке и презентации программных продуктов в соответствии с поставленной задачей; 2. обоснование выбора технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи; 3. продвижение информационного ресурса в сети Интернет. 	<p><i>Экспертная оценка на практических, лабораторных занятиях; зачет по учебной и производственной практикам; тестирование и контрольные работы по темам МДК; оценка выполнения заданий для самостоятельной работы.</i></p>
<i>ПК 3.3. Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. управление версионностью программного обеспечения; 2. инсталлирование программного 	<p><i>Экспертная оценка на практических, лабораторных занятиях; зачет по учебной и производственной</i></p>

	<p>обеспечения отраслевой направленности;</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. осуществление мониторинга текущих характеристик программного обеспечения; 4. проведение обновления версий программных продуктов; 5. выработка рекомендации по эффективному использованию программных продуктов; 6. консультирование пользователей в пределах своей компетенции. 	<p>практикам; <i>тестирование и контрольные работы по темам МДК;</i> <i>оценка выполнения заданий для самостоятельной работы.</i></p>
<p><i>ПК 3.4. Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. проведение интервьюирования и анкетирования; 2. демонстрация умений работы в CRM; 3. определение удовлетворенностью клиентов качеством услуг. 	<p><i>Экспертная оценка на практических, лабораторных занятиях; зачет по учебной и производственной практикам;</i> <i>тестирование и контрольные работы по темам МДК;</i> <i>оценка выполнения заданий для самостоятельной работы.</i></p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p><i>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</i></p>	<p>Демонстрация интереса к будущей профессии через:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. повышение качества обучения по профессиональному модулю; 2. участие в НСО; 3. участие в студенческих олимпиадах, научных конференциях; 4. участие в органах студенческого самоуправления; 	<p><i>Наблюдение за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального модуля;</i> <i>мониторинг;</i> <i>оценка содержания портфолио студента.</i></p>

	<p>5. участие в социально-проектной деятельности;</p> <p>6. создание портфолио студента.</p>	
<p><i>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</i></p>	<p>Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области сопровождения и продвижения программного обеспечения отраслевой направленности. Анализ и оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач.</p>	<p><i>Наблюдение за деятельностью студента в ходе деловых игр (моделирование социальных и профессиональных ситуаций); мониторинг и рейтинг выполнения работ на производственной практике.</i></p>
<p><i>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</i></p>	<p>Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач при сопровождении и продвижении программного обеспечения отраслевой направленности.</p>	<p><i>Наблюдение за деятельностью студента в ходе деловых игр; практические работы на моделирование и решение нестандартных ситуаций.</i></p>
<p><i>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</i></p>	<p>Получение необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные. Применение новых сведений для решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Применение новых достижений в сопровождении и продвижении программного обеспечения отраслевой направленности, применение их в создании творческих работ.</p>	<p><i>Подготовка и защита рефератов, докладов, курсовых проектов; защита проектов по сопровождению и продвижению программного обеспечения отраслевой направленности.</i></p>
<p><i>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</i></p>	<p>Владение приемами работы с компьютером, электронной почтой, Интернетом. Активное применение информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, при оформлении результатов самостоятельной работы.</p>	<p><i>Оценка грамотности оформления печатных документов, наглядностей, методических пособий, презентаций. Анализ участия в форумах,</i></p>

		<i>сообществах, дистанционных Интернет-конкурсах.</i>
<i>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</i>	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения и практики; умение работать в группе; наличие лидерских качеств; участие в студенческом самоуправлении; участие в спортивных и культурно-массовых мероприятиях	<i>Наблюдение за ролью обучающихся в группе; оценка содержания портфолио студента.</i>
<i>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</i>	Проявление ответственности за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий; самоанализ и коррекция результатов собственной работы.	<i>Наблюдение за деятельностью студента в ходе деловых игр; мониторинг развития личностно-профессиональных качеств студента; оценка содержания портфолио студента.</i>
<i>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; – самостоятельный, профессионально-ориентированный выбор тематики творческих и проектных работ (курсовых, рефератов, докладов и т.п.); – составление резюме; – посещение дополнительных занятий; – освоение дополнительных рабочих профессий; – участия в конференциях, семинарах, в мастер-классах, выставках, конкурсах и т.д. 	<i>Контроль выполнения графика индивидуальной самостоятельной работы обучающегося; защита творческих и проектных работ; квалификационные экзамены и зачёты по программам ДПО; анализ плана деятельности по самообразованию, резюме, отчета личностных достижений; оценка содержания портфолио студента.</i>

<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Анализ инноваций в области сопровождения и продвижения программного обеспечения отраслевой направленности; использование «элементов реальности» в работах обучающихся (курсовых, рефератов, докладов и т.п.). Готовность к изменениям. Участие в семинарах, учебно-практических конференциях; конкурсах профессионального мастерства.</p>	<p><i>Подготовка и защита рефератов, докладов, курсовых проектов; оценка содержания портфолио студента.</i></p>
--	--	---